

## Intervención del Diputado Martello Sesión del 9 de junio de 2010 - Por el Día de Periodista

Sr. PRESIDENTE (Delgado).- Tiene la palabra el señor diputado Martello.

Sr. MARTELLO (CC).- Señor Presidente: Nuestro bloque va a adherir a las palabras del señor Diputado preopinante.

Además, no podemos dejar de decir, quizás en respuesta, con todo respeto, a la diputada Tabarés, que en este homenaje introduce un debate para el que podríamos aprovechar otro tiempo, un debate que se viene postergando en esta Cámara a raíz de más de once o doce presentaciones efectuadas con relación a la Ley de Medios y nunca el oficialismo dio número para poder tratarlas y debatir seriamente este problema en la Argentina.

Sin embargo, coincido con algunas de las cuestiones que planteaba la Diputada con respecto a la influencia de las empresas, muchas veces, en las líneas editoriales de los medios; creo que esto, de alguna forma, también contribuye a una especie de censura que está muy en boga por estos días.

No obstante ello, también debemos decir que algunas de esas empresas responden directamente al corazón del poder. Uno no tiene más que pensar en Rudy Ulloa, quien hasta hace poco tiempo era chofer en la provincia de Santa Cruz, y hoy tiene a su cargo la administración -con recursos muy poco comprobables- de algunos medios de comunicación importantísimos en la República Argentina. Seguramente, va a ser muy difícil que haya línea de investigación periodística en esos medios que maneja el corazón del poder y, además, es muy probable que allí los periodistas vayan a estar condicionados por esta situación.

Uno tampoco puede dejar de decir que el problema no son solamente las empresas periodísticas en su disputa por el poder, que le reconozco a la diputada Tabarés que existe, que es algo real. Muchas veces, formuladas las investigaciones -nos ha ocurrido a todos nosotros, sobre todo a los diputados de la oposición-, los periodistas chocan con un elemento que no es menor: la pauta oficial.

10/2

La provincia de Buenos Aires es la principal avisadora de la República Argentina, mucho más que cualquier gran empresa de este país. El año pasado gastó casi 600 millones de pesos en publicidad; solamente el Instituto Provincial de Lotería y Casinos gastó 63 millones de pesos en publicidad. Por esto, seguramente, ustedes no verán en muchos medios que aparezcan muchas de las denuncias que se formulan al respecto.

Desde este bloque reconocemos el valor de los periodistas que desarrollan esta actividad noblemente y lamentamos que muchas veces tengan que sufrir esta censura por parte de algunos empresarios, sobre todo de los vinculados al poder y de muchos funcionarios que se dedican a llamarlos telefónicamente para mencionarles la posible pérdida de la pauta oficial que les permita seguir funcionando.

Y esto se ve no solamente en los grandes medios provinciales, también se advierte y mucho más profundamente en las pequeñas FM del interior de la provincia de Buenos Aires y del conurbano bonaerense; prácticamente las voces de la oposición y las del periodismo que se quieren meter con los temas conflictivos, no aparecen.

Con estas limitaciones, también queremos conmemorar hoy y apoyar el festejo del Día del Periodista.